

## Jahrgangsstufe 6

Lehrwerk: Team 1, 2020

### Unterrichtsvorhaben 1:

Brauche ich alles, was ich will? – Unendliche Bedürfnisse und knappe Güter

Inhaltsfelder: IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	
Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Inhaltliche Schwerpunkte
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1)</li> <li>– erläutern in elementarer Form ökonomische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2)</li> <li>– identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3)</li> <li>– analysieren unter ökonomischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5)</li> <li>– stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6)</li> <li>– ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2)</li> <li>– beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5)</li> <li>– vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1)</li> <li>– Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung (IF 1)</li> <li>– Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher (IF 1)</li> </ul>

### Unterrichtsvorhaben 2:

Können Kinder die Welt verändern? – Herausforderungen und Ziele für unsere gemeinsame Zukunft

Inhaltsfelder: IF 2 Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	
Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Inhaltliche Schwerpunkte
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– beschreiben grundlegende ökonomische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3)</li> <li>– erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2)</li> <li>– analysieren unter ökonomischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5)</li> <li>– präsentieren adressatengerecht mithilfe selbsterstellter Medienprodukte fachbezogene Sachverhalte (MK 7)</li> <li>– beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1)</li> <li>– beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5)</li> <li>– treffen eigene ökonomische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen (IF 2)</li> <li>– Sustainable Development Goals (SDGs): keine Armut, Hochwertige Bildung (IF 2)</li> <li>– wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter (IF 1)</li> </ul>

Unterrichtsvorhaben 3:

Kann ich frei entscheiden? Einfluss von Werbung und Influencern

Inhaltsfelder: IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	
Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung	Inhaltliche Schwerpunkte
<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4)</li> <li>– führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien durch (MK 1)</li> <li>– arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4)</li> <li>– ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2)</li> <li>– begründen ein Spontanurteil (UK3)</li> <li>– begründen in Ansätzen den Stellenwert verschiedener Medien für ökonomische und gesellschaftliche Entscheidungen und Prozesse (UK 6)</li> <li>– setzen analoge und digitale Medienprodukte zu konkreten, fachbezogenen Sachverhalten sowie Problemlagen argumentativ ein (HK 2)</li> <li>– praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK3)</li> <li>– vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft</li> </ul>